

現状把握

商品使用環境

- ・何を
- ・いつから
- ・いくらで
- ・どこから

変化

事業方針

- ・事業展開
- ・採用
- ・拠点、移転
- ・新規事業

課題把握

問題点把握

- 課題把握
- コンタクト反応

解決情報

決裁者情報

- 社内関係と手続き
- コンタクト方法
- Solutionのヒント
- 新規導入時期
- 予算は

顧客DBに登録